

Правила Акции «Выиграй автомобиль с Улыбкой Радуги!»
(далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Выиграй автомобиль с Улыбкой Радуги!»
2. Организатор Акции	Наименование ИНН	Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» ИНН 7723633495
	Юридический адрес	143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6
	Почтовый адрес	115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер., д. 12, стр. 13
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: pg@thediversity.ru
Заказчик Акции		Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Партнеры Акции		ООО «Дрогери ритейл» ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453 Юридический/Фактический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9 АВТОСАЛОН
Технический Партнер Акции		Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 13, комната 3 (часть).
3. Сроки проведения Акции		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.11.2021г. по 31.12.2021г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 01.11.2021г. по 30.11.2021г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема заявок на участие в Акции: 1 этап – принимаются промокоды с чеков за покупки, совершенные в период с 01.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 10.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 2 этап - принимаются промокоды с чеков за покупки, совершенные в период с 11.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 20.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3 этап - принимаются промокоды с чеков за покупки, совершенные в период с 21.11.2021 (00:00 часов по Московскому времени) по 30.11.2021г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей - получателей еженедельных призов: 1 этап – по 19.11.2021 включительно; 2 этап – по 29.11.2021 включительно; 3 этап – по 09.12.2021 включительно.</p> <p>3.5. Сроки определения Победителя Главного приза: по 10.12.2021 включительно.</p> <p>3.6. Сроки выдачи всех призов Акции: до 31.12.2021г. включительно.</p>

4. Территория проведения Акции	4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в любых торговых точках сети «Улыбка радуги», где реализуется продукция Заказчика Акции.
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Акции	5.1. Товарами, участвующими в Акции, является любая продукция под товарными знаками, принадлежащими Заказчику Акции. 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек на бумажном носителе или полученный в интернет-магазине электронный чек (далее – Чек) за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2 в любом магазине сети «Улыбка радуги».
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции	6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Акции, в глобальной сети Интернет по адресу: https://www.r-ulybka.ru/ 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://www.r-ulybka.ru/
7. Призовой фонд Акции	7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции и включает в себя: 7.1.1. Главный Приз – новый автомобиль KIA SELTOS и денежная часть Приза* – 1 (один) приз . Вручение автомобиля происходит в г. Санкт-Петербург. Дату и место вручения определяет Организатор Акции. В случае, если Победитель, выигравший Приз, проживает не в городе Санкт-Петербург, то расходы на проезд к месту вручения Главного приза он несёт самостоятельно и за свой счёт. В случае, если по каким-либо причинам Победитель Главного приза отказывается приехать на его вручение в г. Санкт-Петербург, то он лишается статуса Победителя и Организатор вправе выбрать нового Победителя по алгоритму, изложенному в п. 9
	7.1.2. Еженедельные призы: 7.1.2.1 Apple Air Pods Pro, а также денежная часть приза* – 3 шт. 7.1.2.2. Apple Watch SE, а также денежная часть приза* – 3 шт. *Денежная часть приза определяется по формуле: $N = (X - 4000) * 7 / 13$ где X- общая стоимость вещевой части приза N- размер денежного приза 7.2. Поскольку у победителей призов возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

	<p>7.3. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.4. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.</p> <p>7.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.</p> <p>7.6. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p> <p>7.7. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 1 (Одну) неделю до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте Акции в порядке, обозначенном в п. 6.1 настоящих Правил.</p> <p>7.8. Один участник может получить только один приз за весь период проведения Акции.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть один из призов, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершить покупку 2-х любых Товаров, указанных в п.5.1 Правил, в одном чеке и сохранить чек. Участник должен самостоятельно совершить и оплачивать (за наличный расчет или с личной банковской карты Участника) покупку Товаров.</p> <p>8.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил:</p> <p>8.2.1. зарегистрироваться на сайте https://www.r-ulybka.ru/, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон) и поставить галку, подтверждающую:</p> <ul style="list-style-type: none"> • согласие на участие в Акции; • согласие на получение рекламной рассылки на электронную почту и мобильный номер Участника; • согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»; • факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ или авторизоваться. <p>8.2.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил, зарегистрировать промокод, указанный на чеке, на сайте https://www.r-ulybka.ru/</p> <p>8.3. Все зарегистрированные на Сайте промокоды проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Акции в течение 14 (четырнадцати) календарных дней. Один и тот же промокод возможно зарегистрировать в Акции только один раз за все время проведения</p>

	<p>Акции. Один и тот же Участник может загрузить неограниченное количество промокодов, соответствующих требованиям.</p> <p>8.4. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции</p>	<p>Определение Победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Определение победителей Акции, получающих Еженедельные Призы, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. Определение победителей Акции, получающих Призы, проводится поэтапно согласно п.3.4, путем распределения Призов среди всех Участников Акции, зарегистрировавших промокоды в рамках конкретного этапа согласно п. 3.3, которые прошли модерацию.</p> <p>9.1.2. В рамках каждого из этапов, обозначенных в п. 3.3 Партнером Акции формируется база корректных заявок (Реестр), зарегистрированных в рамках конкретного этапа и прошедших модерацию. Реестр передаётся Организатору для проведения дальнейшего розыгрыша. Организатор сортирует весь массив заявок в по возрастанию значения времени регистрации промокода. Все Заявки получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до X, где X — общее количество промокодов, принимающих участие в Розыгрыше в соответствующий этап.</p> <p>9.1.3. В случае, если два или более Участника зарегистрировали промокоды в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от первой цифры промокода.</p> <p>9.1.4. Определение победителей призов в рамках каждого из этапов согласно п.3.4 производится по следующей формуле: $N = X/E * Q,$ Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции согласно п. 3.3; E - общее количество призов, разыгрываемых за конкретный этап Q = 0...дробная часть курса доллара США на день розыгрыша, по данным с официального сайта ЦБ РФ. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.</p> <p>9.1.5. Каждый N – ный номер становится выигрышным. Всего в каждом из этапов согласно п. 3.4 определяется по 2 победителя. При этом первый N – ный номер становится выигрышным для приза, указанного в п. 7.1.2.1, второй первый N – ный номер становится выигрышным для приза, указанного в п. 7.1.2.2.</p> <p>В каждом из этапов согласно п. 3.3 формируется новый Реестр уникальных Заявок.</p> <p>9.2. Определение Победителя Акции, получающего Главный Приз, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. В срок, указанный в п. 3.5, создается общая база корректных заявок (Реестр), зарегистрированных за весь период проведения Акции согласно п. 3.3 и прошедших модерацию. Организатор сортирует весь массив заявок по возрастанию значения времени регистрации промокода. Все Заявки получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до X, где X — общее количество Чеков, принимающих участие в Розыгрыше Главного приза.</p>

	<p>В случае, если два или более Участника зарегистрировали промокоды в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от первой цифры промокода.</p> <p>9.2.2 Определение победителя Главного Приза производится по следующей формуле: $N = X/E * Q,$ Где N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя X - общее количество заявок, зарегистрированных за Весь период проведения Акции; E - общее количество призов, разыгрываемых в рамках Акции Q = 0...дробная часть курса доллара США на последний день регистрации, указанный в п. 3.3 настоящих Правил, по данным с официального сайта ЦБ РФ.</p> <p>В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. N-й чек становится выигрышным.</p> <p>9.3. В случае отказа потенциального победителя от Приза, в том числе по основаниям, обозначенным в разделе 14 (непредставление документов представителю курьерской службы, предоставление некорректных документов и т.д.), или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в разделе 14 настоящих Правил, или превышение лимита призов на одного победителя согласно п. 7, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным при определении победителей в рамках конкретного этапа (для каждого N –ного победителя).</p> <p>9.4. О выигрыше Организатор Акции информирует получателей Призов по электронному адресу, указанному ими при регистрации на сайте https://www.r-ulybka.ru/, а также путем размещения победителей на сайте Акции в порядке п. 6.2.</p> <p>9.5. Организатор запрашивает у Победителя Главного приза копии либо оригиналы чеков, промокоды с которых загружены в порядке п. 8.2.2. При невыполнении данного требования Организатор вправе отказать Победителю в получении Главного Приза и выбрать нового Победителя.</p> <p>9.6. Организатор Акции имеет право запросить у Участника, претендующего на Главный приз, подтверждение в виде фото купленных товаров-участников в обстановке, исключающих их нахождение в торговой точке. Участник, который откажется предоставить фотографии товаров-участников, исключается из участия в Акции.</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>

<p>11. Обязанности Участника/Победителя</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Победитель Акции обязан в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Приза, направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для вручения Приза:</p> <ul style="list-style-type: none">• ФИО;• Контактный телефон;• Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);• Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя (только для Победителей-обладателей Главного Приза);• Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (только для Победителей-обладателей Главного Приза);• Почтовый адрес (с указанием индекса) для отправки Приза (для Победителей-обладателей Еженедельных Призов).• Иные документы по требованию Организатора, необходимые для получения Приза <p>11.3. Ответным письмом Организатор направляет победителю приза образец Акта приема-передачи Приза.</p> <p>11.4. После получения от Победителя фотографии кассового чека Организатор имеет право в течение 3-х рабочих дней осуществлять проверку кассового чека на соответствие условиям, изложенным в п. 8. настоящих Правил.</p> <p>В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p>
---	---

12. Права Организатора	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 и п.11 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится посредством размещения информации на сайте https://www.r-ulybka.ru/.</p> <p>12.3. Использовать не востребовавшие призы по своему усмотрению.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.</p> <p>12.9. В случае если Победитель Приза не предоставил данные в соответствии с п. 11.2., то Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.10. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель, претендующий на Главный Приз, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем, за 15 дней до окончания срока, указанного в п. 3.6 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p>
13. Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.</p>

<p>14. Порядок и сроки получения Приза</p>	<p>14.1. Вручение Призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Призы выдаются Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.3. Для получения Главного Приза Победитель Акции обязуется подписать с Организатором:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трехсторонний договор купли-продажи автомобиля в 4-х экземплярах • Акт приема-передачи Приза в 4-х экземплярах. <p>Два экземпляра подписанного Трехстороннего договора купли-продажи автомобиля и Акта приема-передачи Приза остаются у Победителя, третий экземпляр – у Организатора Акции, четвертый экземпляр – у Партнера Акции (_____)</p> <p>14.4. Для получения Еженедельного приза Победитель Акции обязуется подписать с Организатором Акт приемки-передачи в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции. Акт приема-передачи приза передается Организатору Победителем через курьера, услуги которого оплачивает Организатор. Время и место вручения курьеру подписанного Акта приема-передачи приза согласуется в порядке п. 11.2. В случае отказа победителя от подписания Акта приема-передачи приза, в том числе по причине отсутствия победителя в согласованном месте в обозначенное согласно п. 11.2 время, Организатор Акции вправе отказать во вручении приза. В случае передачи курьеру некорректно заполненного/не полностью заполненного Акта приема-передачи приза Организатор Акции вправе отказать во вручении приза. Приз передаётся только после предъявления курьеру паспорта для сверения данных о личности получателя приза</p> <p>14.5. Победитель – обладатель Главного Приза самостоятельно оплачивает все расходы, связанные с оформлением автомобиля в соответствующих государственных органах РФ, а также доставкой автомобиля до места проживания Победителя.</p> <p>14.6. Передача права на получение Призов другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>14.7. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> <p>14.8. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник Акции отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.</p> <p>14.9. С момента получения Приза Участник Акции становится его собственником несет риск его повреждения, порчи или утраты.</p> <p>14.10. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.6.</p>
<p>15. Дополнительные условия</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Чек необходимо сохранить до конца Акции.</p>

- 15.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.
- 15.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем.
- 15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 31.12.2021г. включительно.
- 15.5. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес pg@thediversity.ru
- 15.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Партнеров (ООО «Дрогери ритейл») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.
- 15.7. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 15.8. Срок выдачи Приза Победителю, указанный в п.3.6. Правил, может быть увеличен ввиду обстоятельств, не зависящих от Организатора Акции.
- 15.9. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте <https://www.r-ulybka.ru/>, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, электронный адрес, почтовый адрес, ИНН, СНИЛС, полные паспортные данные) является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Заказчиком/Партнером или третьими лицами, непосредственно осуществляющими отправку призов, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.</p> <p>16.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:</p> <ul style="list-style-type: none">- определения победителей и вручения им призов;- рекламных мероприятий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции на сайте https://www.r-ulybka.ru/- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;- иных целей в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.- использование персональных данных Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции. <p>16.3. Трансграничная передача данных Организатором не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble.</p> <p>16.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.</p> <p>16.5. Организатор/Заказчик/Партнер и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона</p> <p>16.6. Организатор/Заказчик/Партнер организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции и</p> <ul style="list-style-type: none">- в течение 24 месяцев (2 лет) с момента окончания сроков проведения Акции для целей участия в Акции, включая, но не ограничиваясь, для определения победителей и вручения им призов; для рекламных действий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции; для выполнения Организатором обязанностей, установленных законодательством;
--	---

- в течение 50 месяцев с момента прекращения взаимодействия с потребителя с рекламно-информационными материалами компании Procter&Gamble по любым каналам связи, что определяется компанией Procter&Gamble на основании внутренних критериев, для статистических целей и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции.

16.7. Согласие Участник может отозвать:

- у Организатора в период действия Акции, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, помещение III, комната 6-6, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные;

- у Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20 (звонок по России бесплатный, режим работы с понедельника по пятницу с 9:00 по 20:00 МСК), а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.7.1. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор/Заказчик/Партнер и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трёх) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов за участие в Акции с момента получения Организатором от Участника уведомления.

16.8. Права Участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Партнере как операторах его персональных данных;

- требовать от Организатора/Заказчика/Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;

- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.9. Организатор/Заказчик/Партнер не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.