

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль L'Oreal в магазинах сети «Улыбка радуги»»

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль L'Oreal в магазинах сети «Улыбка радуги»».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является ассортимент продуктов под товарным знаком «Garnier» и «L'Oreal Paris».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Улыбка радуги», участвующих в Мероприятии (у консультантов), и на сайте <https://www.r-ulybka.ru/>

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Улыбка радуги» на территории Российской Федерации.

4. Наименование Организатора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Юр. адрес: 115114, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Даниловский, Набережная Дербеневская, дом №11 А, этаж 5, часть ком. 88, офис №511

ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970

Обязанности Организатора:

- Проведение стимулирующего мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Определение победителей стимулирующего мероприятия;
- Выполнение функции налогового агента;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «04» марта 2025 года по «30» апреля 2025 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «04» марта 2025 года по «08» апреля 2025 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «09» апреля 2025 года по «16» апреля 2025 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «17» апреля 2025 года по «30» апреля 2025 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Улыбка радуги», участвующих в стимулирующем мероприятии.

Акция распространяется на покупки, совершенные только в офлайн-магазинах*, в сроки, указанные в п. 5.2.

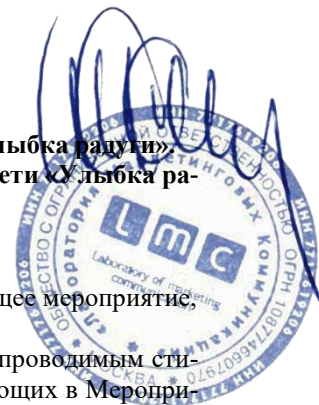
***Осуществление продаж только в торговых залах, заказы не принимаются через интернет и не доставляются покупателю.**

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста и граждане Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Garnier» и «L'Oreal Paris», указанную в п. 2. Правил, в сети магазинов «Улыбка радуги», участвующих в стимулирующем мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению



Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Улыбка радуги». Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в стимулирующем мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в стимулирующем мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться ТС «Улыбка радуги» для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 04 марта 2025 года по 08 апреля 2025 года включительно) необходимо приобрести продукты, реализуемые под товарным знаком «Garnier» или «L'Oreal Paris» на сумму не менее 699 рублей, с применением карты лояльности Улыбка радуги.

7.1.2. В период, указанный в п. 5.2. зарегистрировать чек/чеки, полученный/ые при покупке на сайте Сети <https://www.r-ulybka.ru/>

7.1.3. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество чеков за весь период Мероприятия. Каждый загруженный чек Участника Мероприятия может выиграть за весь период проведения Мероприятия только 1 (один) приз.

7.1.4. В завершении стимулирующего мероприятия сеть Улыбка радуги формирует и предоставляет базу Участников, которые выполнили все условия Акции. Организатор Акции определяет Победителей с помощью электронной программы, случайно.

7.1.5. Сохранить кассовый чек на покупку продукции, купленной в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.6. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Призов. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового/электронного чека, подтверждающего совершение покупки.

7.2. Розыгрыш Призов проводится по окончании Мероприятия, в сроки, указанные в п. 5.3.

Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер в зависимости от даты и времени последнего из всех действий. Организатор в срок, указанный в п. 5.3. настоящих Правил формирует реестр Участников, претендующих на получение Специальных призов и Суперприза - таблицы, в которую Организатор вносит всех Участников,

выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

7.3.1. В период, указанный в п. 5.3. Настоящих правил, Организатор определяет 31 (тридцать один) победителя – обладателей Призов с помощью генератора случайных чисел.

7.3.2. Организатор Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в соответствующем реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

7.3.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

7.3.4. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

8. Призовой фонд

8.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Заказчика Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

8.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Специальный приз – 1 (один) Смартчасы, стоимостью до 3 999,00 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей.

Количество Специальных призов – 15 (Пятнадцать) штук.

Специальный приз – 1 (один) Фен-щетка, стоимостью до 3 999,00 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей

Количество Специальных призов – 15 (пятнадцать) штук.

Суперприз - 1 (один) Смартфон стоимостью до 69 749,00 (шестьдесят девять тысяч семьсот сорок девять) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Суперприза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза

Количество Суперпризов – 1 (Одна) штука.

8.3. В случае если по мнению Победителя стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

8.4. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования Приза. Внешний вид Призов, модель, цвет, технические характеристики Приза могут отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

8.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

8.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения, Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

8.7. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

8.8. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия, либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

8.9. Участник может выиграть только 1 (один) Приз Мероприятия за весь период проведения Мероприятия.

8.10. Всем участникам Мероприятия необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых/электронных чека/чеков до окончания Срока выдачи Призов.

9. Порядок, сроки и место получения призов:

9.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор, либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения уведомляет победителя о выигрыше по номеру мобильного телефона, который был указан при регистрации, уточняет у победителя адрес, на который будет направлен Специальный Приз или Суперприз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.2. Победители обязаны в течение 7 (семи) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте lorealparis20@yandex.ru свои контактные данные и фактический адрес для доставки Специального Приза и Суперприза. В случае невыполнения указанных условий, Специальный Приз и Суперприз считаются невостребованными, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

9.3. Победители Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте в одном письме сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Акт о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

9.4. Вручение Призов Мероприятия осуществляет Организатор Акции путем отправки в сроки, указанные в п. 5.3. Настоящих Правил. Призы Мероприятия отправляются на физический адрес Победителя, который указывает Победитель.

9.5. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый/электронный чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

9.6. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 30 апреля 2025 года. Если в срок до 21 апреля 2025 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше Призов, Приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

9.8. Само по себе получение победителями Специального Приза Мероприятия не влечет за собой обязанности по уплате НДС, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

10.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте <https://www.r-ulybka.ru/> и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

11.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

11.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

11.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

11.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

11.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Garnier» и «L’Oreal Paris» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.